

Rõ việc dạy. Thuận việc học.

Nhận diện nhất quán trong từng điểm chạm.

01 / NỀN TẢNG

Rõ ràng là một phần của nhận diện.

Công cụ hỗ trợ giáo viên tổ chức câu hỏi, chuẩn bị đề thi và nội dung học tập.

TÍNH CÁCH ĐỀ XUẤT

- 01 Rõ ràng trong thông tin
- 02 Điềm tĩnh trong phản hồi
- 03 Hỗ trợ bằng bước tiếp theo

Từ sản phẩm đến thị giác

Công việc cần tập trung

Navy và khoảng trống giữ nội dung làm trọng tâm.

Người dùng cần định hướng

Phân cấp chữ, số bước và nhấn hành động rõ ràng.

Nhận diện cần linh hoạt

Khung mở tạo nhịp và vùng nội dung trên nhiều tỷ lệ.

Thông điệp và tính cách là đề xuất thiết kế, dựa trên sản phẩm hiện có; chưa qua nghiên cứu người dùng.

Giữ nguyên dấu hiệu đã được chọn.

¼ H



Vùng an toàn $\geq \frac{1}{4}$ chiều cao biểu tượng (H).

Tính vùng trống từ đường bao thật của logo. Không đặt chữ, hình hoặc mép cắt trong vùng này.



Một màu / black hoặc white

120 px

Chiều rộng tối thiểu trên màn hình. Nhỏ hơn, dùng symbol hoặc favicon.



03 / MÀU SẮC

Xanh chàm dẫn dắt. San hô tạo nhịp.



Xanh chàm

#243582



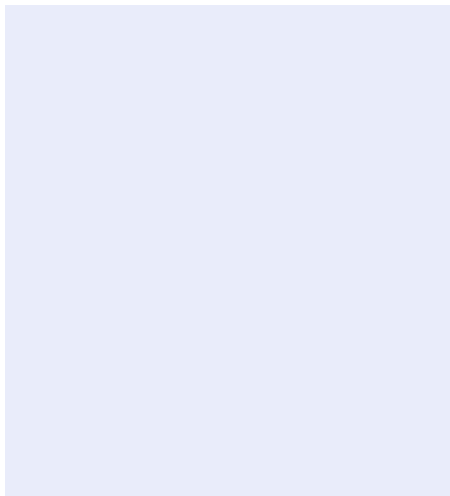
San hô

#F36C62



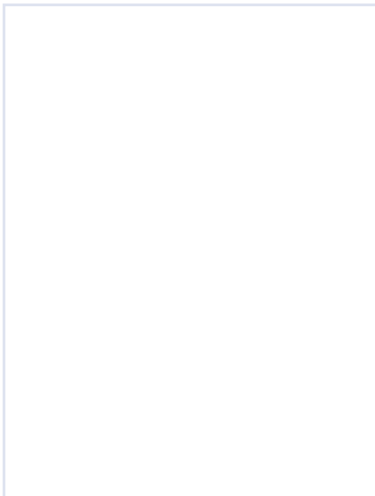
Navy

#111A43



Sương

#E9ECFA



Trắng

#FFFFFF

Màu chính

Xanh chàm dùng cho tiêu đề, liên kết và hành động chính.

Màu nhấn

San hô tạo điểm neo. Chữ trên san hô dùng navy.

Không gian đọc

Sương và trắng tạo bề mặt; navy dùng cho nội dung dài.

Đã đo: xanh chàm/trắng 11.01:1 • navy/san hô 5.69:1 • san hô/trắng 2.94:1.

Không dùng san hô cho chữ trên trắng. sRGB cho digital; bản in cần chốt ICC và proof riêng.

04 / TYPOGRAPHY

Dễ đọc, từ tiêu đề đến dòng chú thích.

Aa

Inter

Regular 400 / Bold 700

Học tập · Giảng dạy · Ẩ Ệ Ỡ Ự · 123.000 đ

Display

64 / 68 px · 700

Heading

36 / 44 px · 700

Body

16 / 26 px · 400

Label

13 / 20 px · 600

Office

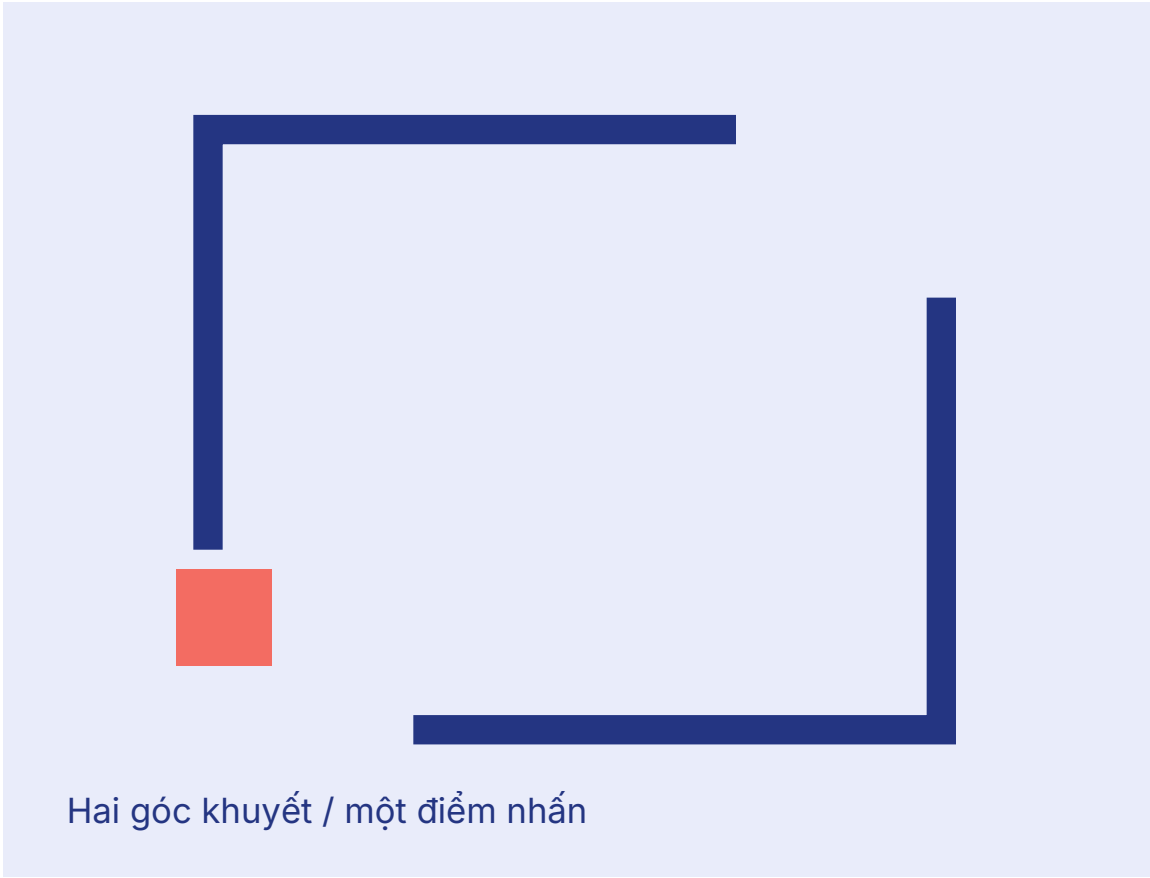
Arial 11 pt; title 28 pt

Một buổi học rõ ràng

Nội dung dễ đọc khi có phân cấp và khoảng nghỉ. Giữ câu ngắn, dùng động từ cụ thể và tách thông tin theo việc cần làm.

Web dùng Inter đi kèm, Office dùng Arial làm fallback. Dấu tiếng Việt cần được kiểm lại sau thay nội dung; ưu tiên bớt chữ trước khi giảm cỡ.

Khung mở: giữ cấu trúc, mở cách kể.



ĐÚNG

Khung tạo vùng trống và nhịp thị giác. Nội dung chính luôn đủ tương phản.

TRÁNH

Lặp dày như texture, đặt nét khung sau chữ nhỏ, hoặc ghép motif vào logo.

Quy tắc tạo biến thể

Nét bằng 4% cạnh ngắn

Dùng nét phẳng, cùng độ dày trong một khung.

Khoảng hở bằng 28% mỗi cạnh

Giữ hai góc mở đối diện; không vẽ lại thành logo.

Tối đa hai khung mỗi bố cục

Màu theo palette, crop ở mép ngoài vùng nội dung.

Một câu chuyện, ba nhịp bố cục.



Bìa / một thông điệp chính



Nội dung / chia theo việc



Kết / một bước tiếp theo

Canvas vuông 1080 × 1080, vùng an toàn 72 px. Story 1080 × 1920 đặt nội dung chính trong x=90–990, y=250–1600. Kiểm crop lại trên kênh đích trước khi đăng.

Làm việc với nội dung thật.



PPTX / 6 layout chỉnh sửa được

Slide dùng text và hình riêng; giữ một ý chính mỗi trang. A4 dùng styles, bảng thật và header bảng lập khi sang trang. Thay nội dung trong [] trước khi sử dụng.



DOCX / A4 · nội dung và bảng thật

Nói việc cần làm. Giúp đi tiếp.

Giới thiệu

NÊN

Soạn đề từ câu hỏi và tài liệu bạn đã có.

TRÁNH

Nền tảng số 1 giúp mọi học sinh tăng điểm.

Đã lưu thành công

NÊN

Đã lưu đề thi.

TRÁNH

Tuyệt vời! Bạn đã tối ưu hóa hiệu suất.

Không đọc được định dạng tệp

NÊN

Chưa đọc được tệp này. Chọn tệp DOCX rồi thử lại.

TRÁNH

Dữ liệu không hợp lệ!

Motion hỗ trợ đọc

240 ms · dịch tối đa 8 px · một lần · tắt chuyển động khi người dùng yêu cầu.

Chọn đúng tài sản cho công việc.

SVG

Thiết kế và mở rộng

Vector thật, giữ tỷ lệ logo; chữ trong mẫu social sửa được.

PNG

Dùng trực tiếp

Ảnh xuất đúng canvas; logo nền trong suốt theo file.

PPTX / DOCX

Biên soạn nội dung

Textbox, styles và bảng giữ được khả năng chỉnh sửa.

PDF

Xem và chia sẻ

Bản trình bày để đọc; không thay thế nguồn editable.

Bắt đầu ở [portal/index.html](#). Xem tài sản, chọn phiên bản, rồi tải file được đề xuất. “Tải trọn bộ” tạo ZIP từ cùng danh mục phiên bản hiện tại.

Nguồn và giới hạn: [licenses.md](#) · [strategy/brief.md](#) · [evidence/qa.md](#). Chưa proof in hoặc thử email client thực tế.